

Wanderlei Abadio de Oliveira¹

¹ Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Campinas – SP, Brasil

À medida que a Revista Gestão, Inovação e Empreendedorismo amadureceu e se tornou um veículo importante para a disseminação de resultados científicos, o número de artigos recebidos se ampliou. É com essa afirmação que apresento à comunidade a quinta edição da revista, 2022, que com acesso gratuito garante a divulgação de estudos que foram realizados em diferentes partes do Brasil. Especificamente, essa edição da revista, em relação ao ano de 2021, inclui mais quatro artigos. Isso é resultado do aumento da demanda de autores e pesquisadores para publicarem na revista.

Nessa edição as reflexões teóricas estão relacionadas à discussão sobre propriedade intelectual na União Europeia (artigo 5), a estilos de liderança (artigo 8) e à desjudicialização das relações familiares (artigo 11). Além disso, também publicamos o artigo teórico “Estratégias dos cartórios extrajudiciais para o enfrentamento da pandemia do coronavírus” (artigo 3), pois ainda estamos mensurando – cientificamente – os efeitos da pandemia da COVID-19 em diferentes níveis ou dimensões da vida das pessoas.

Quatro artigos publicados são resultados de revisões de literatura. Compõem esse grupo de textos: A participação ativa do cidadão nas questões públicas e a democratização do conhecimento por meio da Ciência Cidadã (artigo 4); Prospecção para o Sistema “S” de cursos de formação profissional para indústria química que utilizam produtos controlados (artigo 7); Ambiente de inovação: proposição de um modelo para universidades comunitárias (artigo 9); e Comunicação pública e democratização do acesso à ciência (artigo 12).

Também está publicado um estudo de caso sobre o Grupo Tonin – varejista e

atacadista que virou a chave para um atacarejo no ano de 2000 (artigo 14). Já o artigo 13 apresenta um relato de experiência intitulado “Guaiuba Chemical Park: um novo modelo de inovação em cluster setorial e transferência de tecnologia no Brasil”.

Por fim, quatro artigos de pesquisa compõem essa edição da revista. O artigo (1) “A relação de renda e ensino superior com o empreendedorismo do Brasil” objetivou avaliar a relação entre variáveis renda, ensino superior e empreendedorismo. O artigo (2) “Dispensador de líquidos de limpeza, higienizantes e sanitizantes ativado por pedal para combate da COVID-19” também abordou a questão da pandemia, mas apresentando o resultado de um processo de desenvolvimento e patenteamento de produto. Para traçar um panorama inicial das mudanças que a TI poderá causar nas operações logísticas nos próximos anos, a partir da visão de especialistas na área, publicamos o artigo (6) “Logística e tecnologia da informação: uma perspectiva inicial em Pernambuco”. E por fim está publicado o artigo (10) “Produtos biológicos e naturais para uma agricultura brasileira sustentável: um estudo sobre o uso de certificações verdes em uma indústria do mercado de defensivos no interior de São Paulo”.

Pedimos à comunidade seu apoio na divulgação e citação dos trabalhos publicados. Particularmente, agradeço, em nome da Faculdade Metropolitana, todos os autores que contribuíram para tornar esta edição uma realidade. Finalizo convidando outros pesquisadores a conhecerem e submeterem suas produções à Revista Gestão, Inovação e Empreendedorismo.

Boa leitura!



Editor responsável. WAO. Av. John Boyd Dunlop, s/n.º, 13060-904, Campinas, SP, Brasil.

E-mail: wanderleio@hotmail.com

GESTÃO, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO ISSN 2595-5861

© Faculdade Metropolitana.